

■ **ORO GIALLO** Genova: convegno e Museo dell'olivo

Un filo d'olio e la salute fila via liscia

L'ENTUSIASMO rimbalza dall'Umbria alla Puglia, dalla Toscana alla Liguria: per l'olio d'oliva il 2008 sarà un'annata straordinaria, le olive sono sanissime e le piante non hanno avuto bisogno di trattamento.

Una stagione celebrata anche dal convegno *L'arte della buona alimentazione* (21 novembre, Sala del Minor Consiglio di Palazzo Ducale, a Genova) e dal Museo dell'olivo

itinerante, mostra che verrà allestita al Munizionario dello stesso palazzo, dal 21 al

30 novembre, e che poi girerà l'Italia.

Il concetto di base è semplice: l'arte della buona alimentazione non è tanto ricerca del piacere quanto il contributo che la gastronomia può dare alla corretta nutrizione. Del resto, come conferma Antonio Rossi, portabandiera a Pechino 2008, che farà da testimonial (insieme a Maurizio Damilano) al convegno genovese, «è proprio la corretta nutrizione l'elemento base per ogni prestazione atletica, più importante di tutto il resto».

(r.n.)



■ **STILE** Manifesti di Marcello Dudovich, uno dei più celebri pittori cartellonisti italiani che si sono dedicati alla pubblicità



■ **D'AUTORE** A Brescia. sessant'anni di gusto italiano attraverso pubblicità e illustrazioni che hanno fatto epoca

Quando i manifesti della «réclame» erano firmati da Boccioni e De Chirico

DALLE «donne fiore», strizzate in busti schiaccia-ventre che popolano le campagne pubblicitarie dei primi anni del Novecento, di illustratori come Aleardo Villa e Leopoldo Metlicovitz, alle signore emancipate che emergono da molte affiche firmate Marcello Dudovich. Una su tutte la celebre pubblicità, realizzata dall'artista triestino per la Balilla Fiat, negli anni

Trenta, in cui una formosa signora si appresta a salire in automobile...

Domani ai Musei Mazzucchelli di Brescia si apre la mostra *Eccellenza Italiana. Arte, Moda e Gusto nelle icone della pubblicità* (fino al 15 marzo 2009, www.museimazzucchelli.it). In oltre cento opere, tra affiche e bozzetti, l'esposizione ripercorre sessant'anni di vita italiana, cogliendone le oscilla-



DA VEDERE
Ai Musei Mazzucchelli di Brescia, la mostra *Eccellenza Italiana. Arte, Moda e Gusto nelle icone della pubblicità*

zioni del gusto. Accanto alla prima sezione, incentrata sulla moda e sulle trasformazioni dell'eleganza femminile, ce ne sono altre dedicate al Gusto del Bere - con le affiche di Adolfo Hohenstein, Leonetto Cappiello, Leopoldo Metlicovitz - e all'Arte, in cui sono presenti pubblicità firmate da Fortunato Depero, Umberto Boccioni e Giorgio de Chirico.

(sofia gnoli)

■ **L'ALTRA METÀ** In Cina è stata aperta una mostra sulla sfera erotica, riservata al pubblico femminile

DOVE IL SESSO È UNA FORMA CULTURALE VIETATA AGLI UOMINI

Donne, avete almeno 25 anni e vi trovate nel Sud della Cina? Allora vi sarà possibile visitare il primo centro culturale cinese sul sesso esclusivamente riservato al pubblico femminile adulto. Al Rei An Hospital di Canton, nella provincia del Guangdong, è stata infatti di recente aperta una mostra alla quale gli uomini non sono ammessi. Anche il personale dello staff è solo femminile. Le otto sale del centro espongono circa 500 pezzi,

gadget erotici, foto e prodotti artigianali. Alcuni documentari ripercorrono le tappe dello sviluppo dell'amore e del matrimonio. Una particolare attenzione è riservata inoltre

al mondo della psicologia sessuale maschile. Scioccante, per quanto educativo, è invece lo spazio riservato alle interruzioni di gravidanza. Un avvertimento per mettere in guardia dai rischi derivati dagli aborti illegali. Un bel passo avanti verso la modernità dell'informazione. (p.b.)

