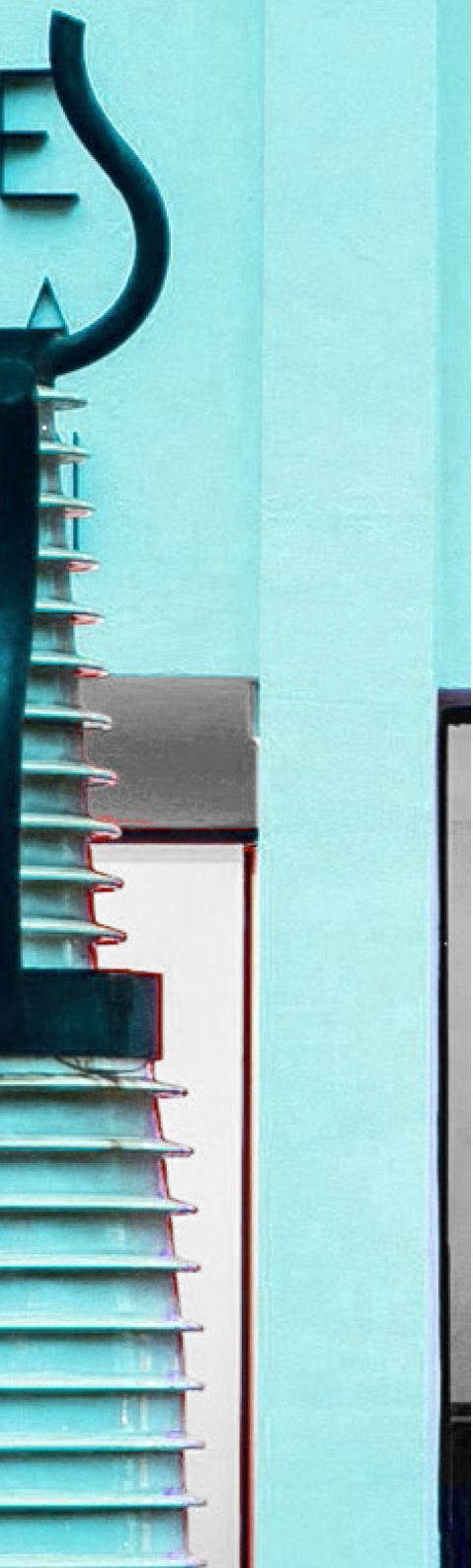


FONDAZIONE
MASSIMO E SONIA
CIRULLI

OFFERTA DIDATTICA

INDICE

PROPOSTA DIDATTICA
4
Percorso arte - industria VISITA GUIDATA
6
collage <=> arte DADAISMO
8
Sì, viaggiare
10
BUM. BRUNO MUNARI
12
orbita VOLO
14
orbita GRAFICA PUBBLICITARIA
16
orbita FIORUCCI
18
CONTATTI
20
TARIFFE
21
ACCESSIBILITÀ E PARCHEGGIO
21

PROPOSTA DIDATTICA

Fondazione Massimo e Sonia Cirulli ha come obiettivo la narrazione e la valorizzazione della cultura visiva italiana del '900, dalla nascita della modernità fino agli anni del boom economico (1900 – 1970), attraverso le testimonianze inconsuete offerte dai molteplici ambiti disciplinari di interesse della fondazione che spaziano dall'arte figurativa al disegno progettuale e di architettura, dalla grafica alla fotografia. Sede di Fondazione Cirulli ha sede a San Lazzaro di Savena in un edificio simbolo dell'architettura moderna italiana, progettato dagli architetti Achille e Pier Giacomo Castiglioni nel 1960 per Dino Gavina ed è un luogo fortemente legato alla storia del design italiano.

Un format nuovo e agile che fa leva sulla ricchezza e l'eterogeneità dei materiali della collezione per raccontare la vivacità culturale del '900 attraverso una serie di isole tematiche che ne approfondiscono alcuni temi fondamentali come il rapporto tra arte e pubblicità, arte e moda, arte e industria e l'approfondimento di alcune figure che hanno avuto un ruolo chiave nella definizione del concetto di "modernità", come Bruno Munari. Fondazione Cirulli, infatti, custodisce e valorizza un'ampia collezione che illustra la complessa e appassionante storia della modernità in Italia: ne individua la nascita nel contesto dello stile Liberty e nell'incontro fondamentale e dirompente con lo stile esuberante e gioioso dell'avanguardia futurista; ne segue gli sviluppi, alti e bassi, nei decenni tra le due guerre mondiali e ne testimonia la straodinaria fioritura del cosiddetto "miracolo economico, l'epopea di grande rinascita economica, sociale e culturale del secondo dopoguerra.

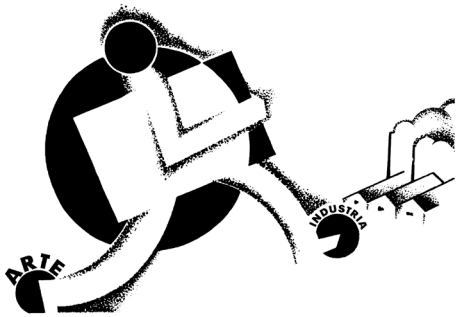
La proposta rivolta alle scuole prevede l'ideazione di percorsi didattici originali che tengano debitamente conto della programmazione didattica istituzionale e che consentano alla Fondazione di documentare, attraverso la ricchezza e l'eterogeneità del materiale conservato, la straordinaria vivacità culturale del '900, in un dialogo costante tra arte, storia, economia e società.

Percorso arte - industria VISITA GUIDATA (durata 60 min.)

La mostra *Archivio Animato* è un importante strumento di indagine degli elementi costitutivi di ciò che si usa comunemente definire come *Stile italiano/Italian Style* profondamente legato al contesto della cultura italiana e alla sua evoluzione.

Dalle opere esposte in mostra, che raccontano la parabola creativa italiana attraverso una serie di time capsule in continua evoluzione, emerge l'autorevolezza del prodotto italiano il cui segno distintivo consiste nel non avere mai rinunciato al valore aggiunto della matrice artistica e artigianale nella realizzazione di oggetti prodotti in serie e su larga scala.

In questo senso, si può dire che il '900 sia stato un importante campo di sperimentazione per artisti e imprenditori che hanno stretto sodalizi anche molto duraturi.



Nella sezione "Fuoriserie Schawinsky", la mostra diventa occasione per indagare l'approccio umanistico alla cultura meccanica che si realizza a partire da un modo di fare imprenditoria in cui al centro è l'uomo o meglio, per dirla con Adriano Olivetti, la Comunità.

La fabbrica non è più luogo di alienazione, ma luogo di fermento anche creativo nella misura in cui l'imprenditore intesse dialoghi con artisti, grafici e designer, figure che adesso entrano a pieno titolo nell'organico aziendale.

La sezione dedicata a "Il tessuto della modernità" espone una selezione di progetti grafici per tessuti di arredamento – settore in forte espansione negli anni Cinquanta - realizzati per la X e XI Triennale di Milano da artisti di vecchia e nuova generazione che partecipano ai numerosi concorsi indetti da aziende di diversi ambiti. Un settore emergente è quello del tessuto stampato per arredamento, promosso da imprese artigiane e piccole industrie, per il quale gli artisti partecipano con la presentazione di disegni.

Nelle proposte per tessuti stampati s'individua al meglio una fusione di creatività dove artisti di varia formazione come Lucio Fontana, Gio Ponti, Piero Dorazio, Fausto Melotti, Roberto Crippa, Gianni Dova, Enrico Prampolini e tanti altri ancora, tra i migliori del panorama italiano, si trovarono ad operare con grande fantasia. La sezione "Carboni e la RAI", racconta la nascita della televisione italiana attraverso l'innovazione grafica del geniale Erberto Carboni, dove la ricchezza dei riferimenti, la poliedricità degli stili, la varietà dei soggetti testimoniano probabilmente una delle sue doti principali, cioè il saper mettere a frutto con sapienza una grande conoscenza dei linguaggi, grazie alla formazione umanistica che lo ha portato a contatto delle avanguardie, tutte fondanti del suo percorso artistico, dal Futurismo al Simbolismo, dal De Sitjl alla Bauhaus al Surrealismo e che gli ha consentito di trasformare le sue creazioni, di volta in volta, nella strategia pubblicitaria più opportuna.

collage <=> arte DADAISMO (durata 90 min.)

In pieno conflitto mondiale nasce un movimento artistico chiamato Dada, che si oppone strenuamente alla deriva catastrofica della cultura delle macchine. Gli artisti dadaisti, accomunati dall'orrore per la guerra, promuovono un arte basata sul principio creativo della casualità, sulla base del quale si progetta un mondo nuovo a partire dalle macerie di quello vecchio.

I dadaisti mettono in crisi l'oggetto artistico tradizionale, privilegiando i materiali di scarto che, collocati in un nuovo orizzonte di senso, diventano tasselli di un mondo nuovo costruito sui presupposti della libertà creativa.

In particolare l'artista tedesco Kurt Schwitters si distingue per l'utilizzo della tecnica dell'assemblage, accostando materiali molto diversi tra loro come ferro, legno, stoffe. Schwitters chiama Mertz tutte le forme di espressione artistica che utilizzerà nel corso della sua vita. Una vita votata alla pratica creativa in cui non esistono più i confini tra arte e vita, ma l'una compenetra l'altra fino ad arrivare a una fusione totale.

DESTINATARI

Scuola primaria: **Alla ricerca di Dada**
Durante la visita guidata, ci si soffermerà in particolare sulla sezione espositiva Cut & Paste dedicata alla tecnica del collage e dell'assemblage tra Dadaismo e Futurismo. Dopo aver ripercorso le tappe fondamentali di due fra le avanguardie più importanti del '900 la classe si recherà in laboratorio, dove lavorerà sulle tecniche del collage e dell'assemblage a partire da materiali di recupero messi a disposizione, dando così vita a una nuova creazione.

Una selezione di materiali sarà messa a disposizione della classe, ma si invitano gli studenti ad ampliare la scelta dei materiali portando da casa materiali di recupero (packaging di vario genere, tappi di bottiglia, carte ecc. ecc.)

Scuola secondaria di I e II grado: **Parlare Dada**
"DADA ne signifie RIEN" si legge su un'opera di Tristan Tzara, fondatore del Dadaismo, esposta in mostra. Si tratta di una celebre frase estrapolata dal Manifesto Dadaista che Triste Tzara stilò nel 1918. A partire dall'assunto dadaista della casualità come principio creativo dell'opera d'arte, la classe lavorerà in gruppo attingendo dal materiale fornito in laboratorio parole e immagini da trasporre su un foglio per dare forma a una vera e propria opera di poesia visiva.

Sì, viaggiare (durata 90 min.)

Il '900 è un secolo in cui il progresso corre veloce e interessa tutti i campi del vivere.
Nei primi decenni del secolo, poi, il comparto meccanico legato all'industria dei trasporti conosce uno sviluppo importante: la rete ferroviaria si amplia, le automobili, seppur ancora appannaggio di una fascia ristretta di popolazione, iniziano a popolare le strade delle città, le moto permettono spostamenti veloci aprendosi anche a una dimensione sportiva oltre che vacanziera.
Il fascino dei motori e della velocità è irresistibile e chiama gli artisti, come Giacomo Balla e Gerardo Dottori, a confrontarsi con questa tematica. Nella seconda metà del '900, invece, è esemplare il caso di Pirelli, che con fervore lavora sul concetto di ricerca e sviluppo per trasformare l'impresa in azienda leader di settore. Ma non solo, diventa urgente trattare la comunicazione aziendale con un approccio progettuale che renda la comunicazione semplice da capire e facilmente riconoscibile e questo risultato è raggiunto attraverso il coinvolgimento di grafici e designer di fama internazionale come Bob Noorda e Pino Tovaglia.

DESTINATARI

➔ Scuola primaria: **Vrooom!**
Al termine della visita guidata, la classe si recherà in laboratorio per lavorare di fantasia e, a partire dagli input ricevuti in mostra, costruire il proprio veicolo con il materiale di recupero messo a disposizione (si invitano gli studenti a portare da casa materiale di recupero di vario genere così da ampliare la selezione disponibile).

➔ Scuola secondaria di I e II grado: **Itinerari di viaggio**
La velocità e la facilità degli spostamenti sono stati alcuni degli elementi che certamente hanno contribuito allo sviluppo del turismo.
La concezione di viaggio inteso come esperienza di conoscenza del territorio, della cultura e dell'arte di un determinato luogo deriva anche dall'esperienza dei Grand Tour di origine settecentesca, lunghi viaggi formativi intrapresi dai ricchi aristocratici attraverso l'Europa Occidentale con destinazione l'Italia.

La classe, divisa in piccoli gruppi, progetterà mini itinerari culturali tematici che valorizzino la città metropolitana di Bologna con il supporto e l'utilizzo di alcuni siti istituzionali di promozione turistica indicati in sede di laboratorio (è necessario l'utilizzo dello smartphone).
Ogni gruppo dovrà sviluppare a scelta uno degli itinerari turistici proposti di seguito:

- Bologna medievale
- Bologna contemporanea
- Architetture del Novecento
- La città della musica
- Trekking fuori porta

BUM. BRUNO MUNARI (durata 90 min.)

Seguendo lo stile poliedrico di **Bruno Munari**, ripercorreremo attraverso l'analisi delle opere in mostra alcune tappe salienti del suo percorso artistico che hanno lasciato una traccia indelebile dal punto di vista del **metodo creativo**. L'intento didattico e metodologico sarà quello di lavorare con supporti e tecniche molteplici, in particolare con il **collage** e il **fotocollage**, ambiti nei quali Munari è stato un maestro di grande estro e fantasia. Le parole, sia nel campo del **lettering** sia in quello semantico, e le immagini fotogra che diventeranno fonte di ispirazione per creare un'opera originale sulla scia della visione artistica di Munari, capace di rompere con i canoni estetici tradizionali.

DESTINATARI

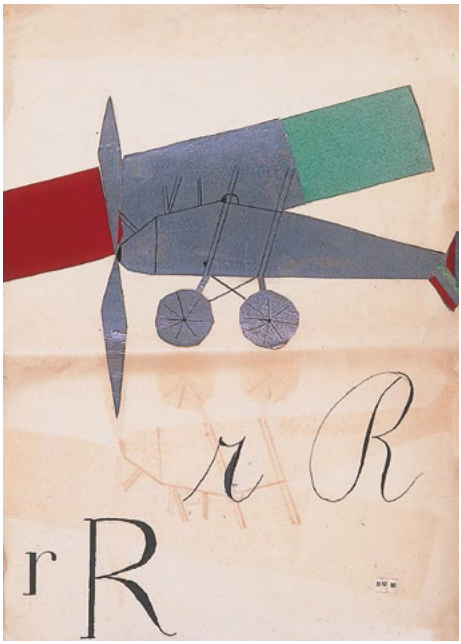
➔ Scuola primaria: **Le mie fotocronache**
Durante la visita in mostra, la classe sarà invitata a porre particolareattenzione alla figura poliedrica di Bruno Munari e alle opere esposte, in particolare ai lavori realizzati con la tecnica del collage fotografico. Il laboratorio prevede la realizzazione di una o più storie ispirate alla quotidianità e realizzato con l'ausilio di un suggestivo apparato di immagini.

➔ Scuola secondaria di I e II grado: **Fermare e costruire l'immagine**
Durante la visita alla mostra verrà posta una particolare attenzione alle opere grafiche e all'utilizzo della tecnica del fotocollage (fotografia+collage). In laboratorio svilupperemo un'opera usando la tecnica del collage e cercheremo di costruire immagini dove la fotografia e la componente grafica si incontrino e si fondano. Grande attenzione verrà posta alla progettazione e all'utilizzo del lettering.

Bruno Munari,
Studio per manuale d'uso per macchina da scrivere Olivetti Studio 42, 1939 ca.
© Fondazione Massimo e Sonia Cirulli

orbita VOLO (durata 90 min.)

Dopo una breve narrazione dell'era pioneristica,dalle mongolfiere fino ai primi voli dei **fratelli Wright**, approdiamo alle soglie dell'aeronautica moderna con le immagini fotografiche delle "fabbriche aeronautiche" **Caproni** di Predappio e Venegono o ai progetti per aeroplano di **Piaggio** e **Fiat**. Dai pionieri dell'aviazione italiana alle declinazioni in campo artistico attraverso l'**aeropittura**, saremo in grado di offrire una visione d'insieme originale e avvincente.



DESTINATARI

➔ Scuola primaria: **Atlante di volo**
Visita guidata animata in cui i partecipanti, supportati dall'operatore e da un quaderno didattico ricco di attività, andranno alla scoperta di come l'uomo ha conquistato i cieli: dalle macchine di Leonardo alle grande imprese aeronautiche.

➔ Scuola secondaria di I e II grado: **Nel cielo delle avanguardie**
Durante l'attività laboratoriale i partecipanti, come dei novelli "aeropittori futuristi" realizzeranno, con la tecnica dell'acquerello, una cartolina postale ispirandosi alle atmosfere e alle vedute delle opere esposte in mostra.

Bruno Munari, rRrR (rumore di aeroplano),1927 ca.
© Fondazione Massimo e Sonia Cirulli

orbita GRAFICA PUBBLICITARIA (durata 90 min.)

Nel '900 assistiamo a una rinnovata coscienza nel campo
della grafica pubblicitaria, favorita da un rigoglioso contesto industriale e imprenditoriale che guarda al mondo dell'arte con grande interesse e curiosità. Dal sodalizio arte-impresa, ha origine una nuova produzione grafica di **manifesti pubblicitari**, vere e proprie opere d'arte che cambieranno il volto della città e il gusto estetico, indirizzandolo verso un nuovo modo di percepire il mondo dei consumi e creando nuove necessità. Ripercorcorrendo le sezioni della mostra, analizzeremo i differenti procedimenti di stampa che si sono succeduti nel corso degli anni in un viaggio all'insegna della novità stilistica e del progresso tecnologico.

Insieme agli studenti faremo una riflessione sui concetti di **slogan pubblicitario**, **lettering** e **figura sfondo**. Ad ogni partecipante verrà fornito un supporto a sfondo nero e alcuni ritagli selezionati da manifesti famosi. Gli studenti dovranno ripensare il loro manifesto con lettering, immagine e slogan.

DESTINATARI

➔ Scuola primaria: **Il mestiere del cartellonista**
Al termine della visita gli studenti, ispirandosi ai lavori di alcuni dei più importanti cartellonisti italiani, saranno guidati alla realizzazione del manifesto pubblicitario e all'ideazione di uno slogan efficace, focalizzando l'attenzione sulla funzione comunicativa dell'immagine in rapporto con lo sfondo.

➔ Scuola secondaria di I e II grado: **Nello sguardo del grafico**
Conclusa la visita in mostra, gli studenti si cimenteranno nell'ideazione di una piccola campagna pubblicitaria. Dopo aver individuato le caratteristiche peculiari dell'oggetto da reclamizzare, dovranno progettare un manifesto pubblicitario a partire dai singoli elementi formali di cui è composto e cioè: immagine, slogan, lettering e colore.

Erberto Carboni, Barilla vera pasta all'uovo, 1952 ca.
© Fondazione Massimo e Sonia Cirulli

orbita FIORUCCI (durata 90 min.)

Negli anni Settanta il nome di Fiorucci si impone come punto di riferimento per la moda italiana e non solo. Designer all'avanguardia, a tratti visionario, è stato capace di mettere in relazione saperi appartenenti a sfere creative e progettuali diverse: moda, architettura, arte, industria, musica, cibo, per creare un vero e proprio mondo Fiorucci.

Dal fenomeno della pop art a quello delle subculture, le creazioni di Elio Fiorucci sono la riposta concreta alle nuove esigenze espresse dal mondo giovanile degli anni Settanta e definiscono un nuovo approccio alla moda facendosi portavoce di un linguaggio ironico, gioioso, colorato e provocatorio.

DESTINATARI

➔ Scuola primaria: **Stilista per un giorno**
Durante la visita guidata sarà posta particolare attenzione ai tratti distintivi delle collezioni realizzate da Elio Fiorucci. Gli studenti saranno guidati nella creazione di una mini collezione rielaborando secondo la propria ispirazione abiti e accessori, con l'utilizzo di pattern decorativi, colori e tanta fantasia!

➔ Scuola secondaria di I e II grado: **Disruptive Thinking**
Durante la visita guidata la classe sarà chiamata a riflettere sul concetto di distruption (cortocircuito) generato dal rapporto tra il linguaggio moderno di Fiorucci (ironico, provocatorio e colorato) e il logo del brand che al contrario attinge a un immaginario classico (gli angioletti vittoriani).
Partendo da una selezione di opere d'arte famose, gli studenti lavoreranno sull'accostamento fra opera d'arte e prodotto per creare una o più immagini pubblicitarie di un oggetto in grado di generare un cortocircuito visivo.

Fiorucci. For those with stars in their eyes, 1980 ca.
© Fondazione Massimo e Sonia Cirulli

Tutte le attività si svolgono presso la Fondazione Massimo e Sonia Cirulli - **via Emilia 275, San Lazzaro di Savena** e sono a prenotazione obbligatoria ai contatti sotto indicati.

Ogni proposta prevede il costo del biglietto d'ingresso per ogni partecipante e il costo dell'attività prescelta.
I gruppi non possono superare i **30 partecipanti**.

In collaborazione con:
Anthea Mary Danaro
Michela Tessari

CONTATTI

Per informazioni e prenotazioni:

e-mail: **didattica@fondazionecirulli.org**

TARIFFE

VISITA GUIDATA SOLO SCUOLE

Italiano: 70 euro a classe + biglietto di ingresso 8 euro
In lingua: 100 euro a classe + biglietto di ingresso 8 euro

VISITA + LABORATORIO SOLO SCUOLE

Italiano: 80 euro a classe + biglietto di ingresso 8 euro
In lingua: 110 euro a classe + biglietto di ingresso 8 euro

Per le scuole di San Lazzaro di Savena è previsto l'ingresso al museo gratuito.
Ingresso e laboratorio gratuiti per le prime 5 classi che ne fanno richiesta.

ACCESSIBILITÀ E PARCHEGGIO

AUTO O PULLMAN

Autostrada: a 5 minuti dall'uscita A14 Bologna San Lazzaro di Savena Tangenziale: a 5 minuti dall'uscita 13

AUTOBUS DA BOLOGNA

Fermata Cicogna Fondazione Cirulli linee 94, 101, 916
(tutte le linee fermano nei pressi della stazione FS Bologna Centrale e dell'Autostazione)

PARCHEGGIO

Possibilità di parcheggio in aree limitrofe
Ampio parcheggio gratuito in via Remigia a 50 metri

Ingresso facilitato con ascensore.

nuotatore
COLLEZIONISTA
Poliform
SOGNO
VIAGGIO
CUCINA
LETTERATURA,
Il cinematografo
matematica:
fotografica
immaginazione,
suoni
CLASSE
sinfonia
musica
La letteratura
GINNASTI
musicali.
VIAGGI

CARBON
E LA RAI
CARBON
AND THE RAI

FORSE L'ITALIA E' DESTINATA
A CHIARIRE SU QUALI DATI DELLA VITA
DOBBIAMO FONDARCI
PER RECUPERARE
IL PERDUTO SENSO DELLA BELLEZZA
E PROMUOVERE
NELL'ERA INDUSTRIALIZZATA
UNA NUOVA UNITA' CULTURALE

WALTER GROPIUS 1959

MODERNA

progetto grafico a cura di Francesco Niboli

FONDAZION
MASSIMO E SON
CIRUL
FORSE L'ITALIA E' DESTINATA
A CHIARIRE SU QUALI DATI DELLA VITA MODERNA
DOBBIAMO FONDARCI
PER RECUPERARE
IL PERDUTO SENSO DELLA BELLEZZA
E PROMUOVERE
NELL'ERA INDUSTRIALIZZATA
UNA NUOVA UNITA' CULTURALE
WALTER GROPIUS 1959
Con il patrocinio di:
SAN LAZZARO
DI SAVENA